

Slovo radního

Vážení aktéři cestovního ruchu, začátek nového roku nám ukázal, že i v zimním období se náš kraj těší tradičně vysoké návštěvnosti hlavně v horských a podhorských oblastí.

Již tradičně prezentujeme náš kraj na veletrzích cestovního ruchu. Veletrhy nám dokazují, že jejich návštěvníci mají o náš region zájem a mnoho se jich do našeho regionu chystá nebo o tom přemýšlí.

Věříme, že všichni děláme propagaci Královéhradeckého kraje správně a to nám jistě vypoví statistiky ve vašich regionech.

Bc. Pavel Hečko
radní Královéhradeckého kraje



Účast na akcích v lednu

Koordinační schůzka zakládajících členů krajské DMO – CCR KHK, 14. 1., Hradec Králové

V prosinci 2019 Zastupitelstvo Královéhradeckého kraje schválilo záměr Zřízení krajské destinační společnosti – Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje. 14. ledna 2020 se sešli zakládající členové, aby se dohodli na termínu založení, obsazení jednotlivých komor a dohodli další kroky vedoucí k založení společnosti. Dne 28. 2. 2020 se uskuteční ustavující zasedání a dojde k slavnostnímu podpisu Dohody o založení spolku CCR KHK, z.s.

Účast na veletrhu Regiontour, 16. – 19. 1., Brno

Brněnské výstaviště hostilo od 16. do 19. ledna jeden z největších veletrhů cestovního ruchu v Česku GO - Regiontour. Královéhradecký kraj tu společně pod zastřešením Asociace krajů prezentoval novinky i osvědčené aktivity a místa, kam vyrazit během celého roku na dovolenou. Největší zájem byl o krajské brožury, zejména TOP atraktivita a Hrady a zámky a samozřejmě mapy, především Mapa pivovarů a Mapa Královéhradeckého kraje.



Účast na veletrhu ITF Slovakiatour, 23. – 26. 1., Bratislava

Letošní expozice byla laděná jako „zámecká“, jelikož naším letošním tématem jsou hrady a zámky. Čtvrtek a pátek byl z pohledu návštěvnosti nižší, jelikož první dva dny byly určeny zejména pro odbornou veřejnost. Sobota už byla v návštěvnosti výrazně lepší, avšak návštěvnost tohoto veletrhu zůstala pod očekáváním. Diskutovali jsme také možnosti inzerce na Slovensku.



Tisková konference na téma „Hrady a zámky + turistická sezona 2020“ v rámci veletrhu ITF Slovakiatour, 23. 1., Bratislava

Slovenským novinářům jsme společně představili hlavní turistické novinky a lákadla východních Čech, na které se mohou těšit slovenští návštěvníci. Mezi největšími „taháky“ jsou např. Hřebčín v Kladrubech nad Labem, který je zapsán v UNESCO či nový pavilon žiraf v Safari Parku Dvůr Králové nebo nově otevřené rozhledny v Orlických horách a Kladském pomezí.



***Setkání s ředitelem CzechTourism Ing. Janem Hergetem Ph.D. a
Mgr. Veronikou Janečkovou, 28. 1., Hradec Králové***

28. ledna proběhlo společné setkání odboru regionálního rozvoje, zejména úseku cestovního ruchu, zástupců oblastních destinačních organizací a zástupců Komise Rady KHK pro cestovní ruch s ředitelem CzechTourism Ing. Janem Hergetem Ph.D. a Mgr. Veronikou Janečkovou. Předmětem jednání bylo představení strategie CzechTourism pro další období a především marketingové balíčky prezentované na zahraničních trzích formou zahraničního zastoupení CzechTourism.



Účast na veletrhu ReiseMesse Drážďany, 31. 1. – 2. 2.

Po čase jsme opět navštívili veletrh Reiseumesse Dresden 2020. Společně s Destinačním managementem Hradecko jsme propagovali Královéhradecký i východočeský region. Prezentovaly se propagační materiály Královéhradeckého kraje v německé mutaci. Největší zájem byl o rozkládací mapy s památkami KHK, o mapy camping a brožury Krásy česko-polského pohraničí z projektu Společné dědictví a prospekty s tématem skalních měst. Veletrh hodnotím jako velmi přínosný pro celý východočeský region, neboť mnoho potenciálních návštěvníků, hlavně starší německá generace, uvedlo, že se do regionu chystá.



Press trip polských novinářů v Krkonoších, 7. - 9. 1.

Skupina tří polských novinářů navštívila ve dnech 7. - 9. 1. 2020 krkonošská horská střediska, aby o nich napsali reportáže v polských lifestylových médiích. Polští novináři si ve třech dnech prohlédli největší lyžařská střediska SkiResort Černá hora - Pec a Skiareál ve Špindlerově Mlýně, ochutnali něco ze zdejší gastronomie a prohlédli si sklárny v Harrachově a Poniklé. Oplátkou za návštěvu polští novináři uveřejní články v populárních polských denících a on-line serverech.

Za spolupráci na organizaci tohoto výjezdu děkujeme paní Ivaně Bílkové z varšavského zastoupení agentury CzechTourism a paní RNDr. Miroslavě Chaloupské ze Svazku měst a obcí Krkonoše a dále zástupcům krkonošských skiareálů.

Návštěva polských novinářů se uskutečnila díky projektu Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj polsko-českého pohraničí "Společné dědictví", CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_021/0000760.



Tisková a mediální propagace v lednu

<https://www.se.pl/styl-zycia/porady/czeskie-karkonosze-tam-pojezdzisz-ratrakiem-po-sniegu-aa-fadj-9hXp-uvXC.html>

<https://www.fakt.pl/hobby/turystyka/gdzie-na-narty-w-czechach-spindlerowy-mlyn-janskie-laznie-i-cerna-hora/5tdsq9#slajd-15>

<https://podroze.se.pl/swiat/europa/czechy/szpindlerowy-mlyn-i-janskie-laznie-idealne-miejsce-na-narty-na-wyciagniecie-reki/7040/>

<https://www.facebook.com/magazynpodroze/posts/10159393763779552>

On-line prezentace: Bannerová kampaň na propagaci www.hkregion.cz u seznam.cz, 50 000 Kč (únor – červen).

Účast na akcích v únoru

Účast na veletrhu HOLIDAY WORLD Praha, 13. – 16. 2. 2020, Praha

S naší společnou „zámeckou“ expozicí, kterou opět pořádáme společně s Destinační společností Východní Čechy jsme vystavovali na tradičním veletrhu HOLIDAY WORLD, která se nově přesunula do pražských Letňan. Ve čtvrtek a pátek jsme se setkali zejména s odbornou veřejností. Návštěvnost veletrhu hodnotíme jako přínosnou pro náš region. Zejména sobotní den byla návštěvnost vysoká.



Ustavující schůze k založení Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, 28. 2., Hradec Králové

Založení krajské destinační společnosti dne 28. 2. 2020 svými podpisy stvrdili starostové, předsedové oblastních destinačních společností a představitelé kraje, Asociace turistických informačních center ČR a Krajské hospodářské komory. Úkolem Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, z. s., bude koordinovat aktivity v oblasti propagace cestovního ruchu a uvádět do praxe strategii Královéhradeckého kraje v této oblasti. Účastníci ustavujícího jednání schválili dále stanovy spolku a personální obsazení správní rady a kontrolní komise.

Účast na veletrhu ve Wroclawi, 28. 2. – 1. 3. 2020, Wroclaw

V rámci reciproční participace a spolupráce s polským partnerským regionem na prezentačních akcích v Královéhradeckém kraji a Dolnoslezském vojvodství jsme se zúčastnili společně s destinační společností Kladské pomezí veletrhu cestovního ruchu a volného času *MTT Wrocław 2020*. Veletrh byl po celou dobu hojně navštěvován, většinu času se v prostorách výstaviště pohybovaly davy lidí všech věkových kategorií. Rozdílná je i časová vyrovnanost, kdy je veletrh navštěvován ve stejné míře i v neděli. Česko obecně má u Poláků dobré jméno a nejčastěji navštěvují právě náš kraj, a to nejen kvůli tomu, že je pro Dolní Slezsko nejbližším přeshraničním regionem. Velká část návštěvníků již u nás nejméně jednou byla, takže jejich zájem směřoval k doporučení dalších míst nebo novinek. Největší zájem byl o všeobecné a komplexní propagační tiskoviny a nabídku ubytování.



Účast na akcích v březnu

- 5. – 8. 3. 2020 – Veletrh Motosalon, Brno
- 6. – 7. 3. 2020 – Veletrh Euroregion, Jablonec nad Nisou
- 13. – 14. 3. 2020 – Veletrh Infotour a cykloturistika, Hradec Králové
- 17. 3. 2020 – Jednání marketingové skupiny Český ráj, Železný Brod
- 18. 3. 2020 – Jarní Český den v Moskvě
- 20. 3. 2020 – Jarní Český den v Petrohradě
- 20. – 22. 3. 2020 – Veletrh For Bikes, Praha
- 24. 3. 2020 – Marketingové setkání TIC Krkonoš, Hostinné
- 27. – 29. 3. 2020 – Veletrh Glob, Katowice